

# GA4 教學

捷人科技 賴志宗總經理

LINE ID: 0935577733

admin@jteach.com

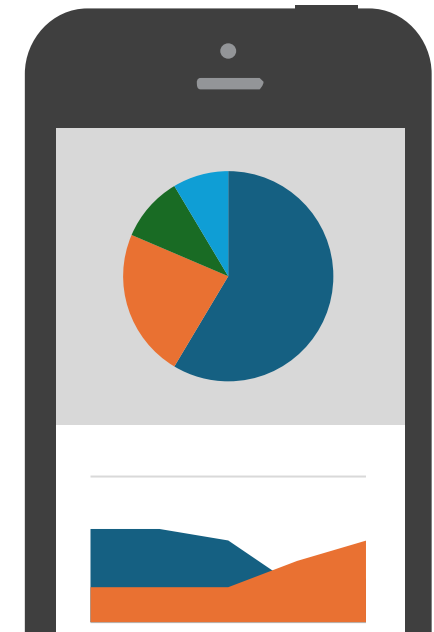
# 課程大綱



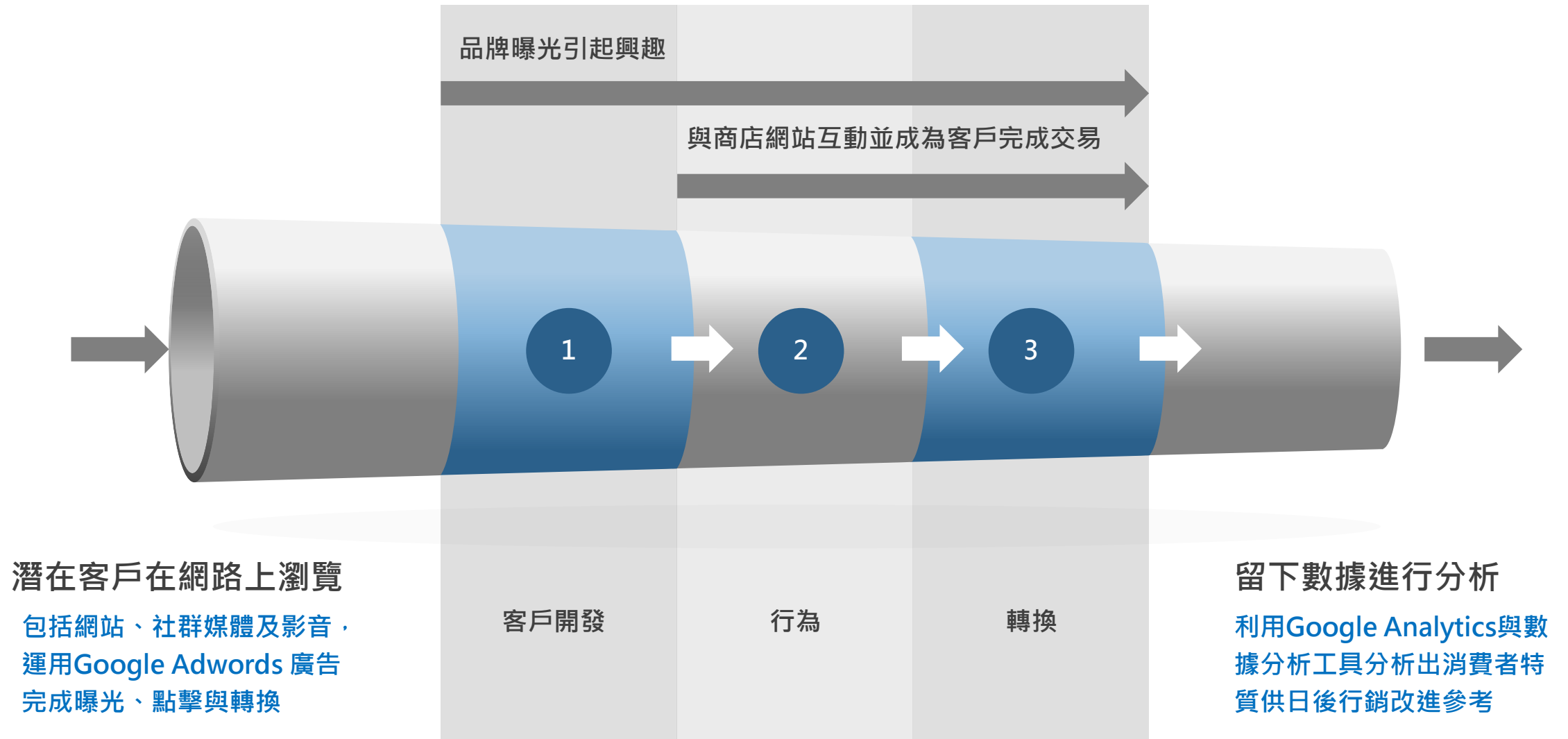
- 網站分析基礎知識
- 帳戶架構與權限管理
- 報表結構與即時報表
- 重要維度與指標
- 解讀數據的四大方向

# 網路上的需求

- 客戶開發：建立品牌曝光並引起使用者的興趣
- 行為：使用者與您的網站社群影音廣告互動
- 轉換：使用者成為客戶，並與您的商店完成交易
- **我的廣告中心**看個資



# 3 步驟行銷購買程序



# GA4如何收集資料-1

- **Google Analytics**（分析）會收集使用者與您的網站或應用的互動，並將其作為事件進行存儲。通過事件，您可以深入瞭解您的網站或應用上發生的情況，例如**網頁流覽量、點擊量、使用者操作或系統事件**。

# GA4如何收集資料-2

- 簡單來說，要將您的網站連接到 **Google Analytics**，您需要在每個頁面上添加一段代碼（標籤），這樣可以收集用戶的行為數據。
- 您可以直接將這段代碼放入網站代碼中，或者使用像 **Google Tag Manager(GTM)** 的工具來管理。

# 創建新的 Google Analytics 帳戶和媒體資源

1. 訪問網站：前往

<https://analytics.google.com/analytics/web/>。

2. 管理>建立帳戶：為您的帳戶命名（例如：「我的新帳戶」），並設置數據共享選項。

3. 創建媒體資源：為媒體資源命名，然後選擇報告的時區和貨幣。

通常，中小型企業會在一個帳戶下只有一個媒體資源，具體取決於業務需求。

# 創建新帳戶與資源-Step1.建立帳戶



<https://analytics.google.com>



## 歡迎使用 Google Analytics

Google Analytics 將分析商家資料所需的工具，全部集中免費提供給您，這樣您就能做出更明智的決定。

開始評估

### 完整的資訊

瞭解網站和應用程式的使用者，更準確評估行銷活動、內容和產品等等的成效。

取得只有 Google 能提供的  
深入分析





# 創建新帳戶與資源- Step1. 建立帳戶



1

建立帳戶

2

建立資源

3

商家詳細資料

4

業務目標

5

資料收集

## 建立帳戶

建立 Analytics 帳戶收集和整理資料。使用一或多個評估 ID，可以在帳戶中存取多個資料來源。

### 帳戶詳細資料

帳戶名稱 (必填)

帳戶可以包含多個評估 ID。

Google Analytics 是一項商務工具，僅供用於交易、業務、技術或專業相關目的。

# 創建新帳戶與資源- Step1. 建立帳戶

如果已啟用 [Google 信號](#)，這項設定就會一併套用至已通過驗證的 Google 使用者帳戶相關造訪資料。如要使用 [加強型客層與興趣報表](#)，則須啟用這項設定。即使停用這個選項，資料仍有可能會傳送到與您資源明確連結的其他 Google 產品。如要查看或變更設定，請前往各項資源的「產品連結」專區。[顯示範例](#)

## 根據輸入內容和業務洞察資料建立模型

提供匿名評估資料，系統就能啟用預測、模擬資料和基準化等功能，為您提供更豐富的業務洞察資料。您提供的資料 (包括共用資源的相關資訊) 會經過匯總和去識別化，然後才用來產生業務洞察資料。[顯示範例](#)

## 技術支援

允許 Google 技術支援代表在必要時存取您的 Google Analytics 資料，以提供服務並尋求技術問題的解決方法。

## 依據您業務性質提供的建議

允許 Google 存取您的 Google Analytics 帳戶資料，包括帳戶使用情形和設定資料、產品支出，以及與 Google Analytics 帳戶相關聯的使用者，以便協助您發揮 Google 產品的最大效益，並提供 Google Analytics 和其他 Google 業務產品的洞察資料、優惠、建議和最佳化提示。

瞭解 Google Analytics 如何 [保護您的資料](#)。

使用 Google Analytics，即表示您同意 [《Google Analytics 服務條款》](#)。

繼續

# 創建新帳戶與資源-Step2.建立資源



建立帳戶

2

建立資源

3

商家詳細資料

4

業務目標

5

資料收集

## 建立資源

如要評估網站和應用程式資料，請建立 Google Analytics 4 資源。您建立的每項資源都含有已選取網站和應用程式的評估資料。

### 資源詳細資料

屬性名稱 (必填)

e-com

報表時區 

台灣 (GMT+08:00) 台灣時間

貨幣

新台幣 (NTD)

您之後可以在「管理」中修改這些資源詳情

上一步

下一步

# 創建新帳戶與資源-Step3.商家詳細資料

1 建立帳戶

2 建立資源

3 商家詳細資料

4 業務目標

5 資料收集

## 說明您的商家

請回答下列問題，協助我們進一步瞭解您的業務。  
您提供的資料有助提升 Google Analytics 的品質。

### 商家詳細資料

產業類別 (必填)

美容與健身 ▾

商家規模 (必填)

小 - 1 到 10 名員工

中 - 11 到 100 名員工

大 - 101 到 500 名員工

超大型：至少 501 名員工

上一步 下一步

# 創建新帳戶與資源-Step4.業務目標

1 建立帳戶    2 建立資源    3 商家詳細資料    **4 業務目標**    5 資料收集

## 選擇業務目標

如要為貴商家特製報表，請選取您最關心的主題。

- 待開發客戶  
追蹤將訪客視為潛在顧客的動作
- 提升轉換  
分析及最佳化網站或應用程式上的提升轉換
- 流量  
評估造訪您網站/應用程式的使用者及目前所在位置
- 使用者參與度和留存率  
瞭解使用者如何認識您的產品或服務
- 其他  
多種報表 (這個選項無法與其他選項合併使用)

[返回](#)    [建立](#)

### Google Analytics 服務條款合約

如要使用 Google Analytics，請先接受所在國家/地區的服務條款合約。

台灣

#### Google Analytics (分析) 服務條款

本 Google Analytics (分析) 服務條款 (以下簡稱「協議」) 係由 Google LLC (以下簡稱「Google」) 和簽署本協議的實體 (以下簡稱「您」) 共同簽訂。本協議旨在規範您使用標準 Google Analytics (分析) (以下簡稱「服務」) 的方式。按下「我接受」按鈕、完成註冊程序或使用本服務，即表示您確認已閱讀並接受本協議，且獲得授權。

我也接受 GDPR 要求的 [《資料處理條款》](#)，[瞭解詳情](#)

[我接受](#)    [我不接受](#)

# 創建新帳戶與資源-Step5.資料收集



## 著手收集資料

如要為網站或應用程式設定資料收集作業，請選擇資料收集來源 (網頁、Android 應用程式或 iOS 應用程式)。接下來，您會看到在該來源中加入資料收集代碼的操作說明。

[進一步瞭解資料收集作業](#) 

請選擇平台



網站



Android 應用程式



iOS 應用程式

暫時略過

# 創建新帳戶與資源-Step5.資料收集

× 設定資料串流

建立並繼續

設定您的網頁串流

網站網址

https:...

www.abc567.com

串流名稱

abc567



加強型評估

除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容，連結和內嵌影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google - [瞭解詳情](#)



正在評估：



網頁瀏覽



捲動



外連點擊

還有 4 個



# 創建新帳戶與資源-Step5.資料收集

× 設定 Google 代碼

測試安插狀態

選擇 Google 代碼設定方式

手動安插 [詳情](#)

以下是這個帳戶的 Google 代碼。請複製並貼入網站每個網頁的程式碼中，緊接在 <head> 元素之後。每個網頁只能加入一個 Google 代碼。

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-CPV8XSWW66"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-CPV8XSWW66');
</script>
```

要使用 Google 代碼管理工具？

如需其他包括多個代碼管理和企業工作流程的功能，請使用 Google 代碼管理工具進行安裝及管理。 [進一步瞭解 Google 代碼管理工具](#)



如果您的使用者位於歐洲經濟區，請設定同意聲明模式，以便繼續使用廣告個人化和成效評估功能。

[立即開始](#)

[顯示更多選項](#)



# 創建新帳戶與資源-Step5.資料收集



## 著手收集資料

系統最多可能要過 48 小時才會開始收集資料。 [瞭解詳情](#)

全部	iOS	Android	網頁	新增串流 ▾
	abc567 https://www.abc567.com	9767126890	過去 48 小時皆未收到任何資料。	>

繼續

# 創建新帳戶與資源-Step5.資料收集

× 網頁串流詳情



您的網站未啟用資料收集功能。如果是在 48 小時前安裝代碼，請確認代碼設定正確無誤。

查看代碼操作說明

串流詳細資料 


串流名稱	串流網址	串流 ID	評估 ID
abc567	https://www.abc567.com	9767126890	G-CPV8XSWW66 

同意聲明設定 

事件



加強型評估

除了進行標準瀏覽量評估以外，還自動評估網站上的互動和內容。連結和內嵌影片等網頁上元素的資料，可連同相關事件一起收集。請務必避免傳送任何個人識別資訊給 Google。 [瞭解詳情](#) 

正在評估：



網頁瀏覽



捲動



外連點擊

還有 4 個



Meryl 經營著一家馴狗公司，她的業務目標是通過吸引新客戶來增加收入。她選擇「發掘潛在客戶」作為業務目標，從而生成與新客戶和流量相關的報告。這些報告包括：

- **User acquisition 用戶獲取**
- **Traffic acquisition 流量獲取**
- **Landing page 登陸頁面**

Jason 在他的網站上銷售運動鞋，他的商業目標是通過專注於推廣他最賺錢的鞋子來增加利潤。他選擇「提高在線銷量」作為業務目標，從而生成與購買和銷售相關的報告。這些報告包括：

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

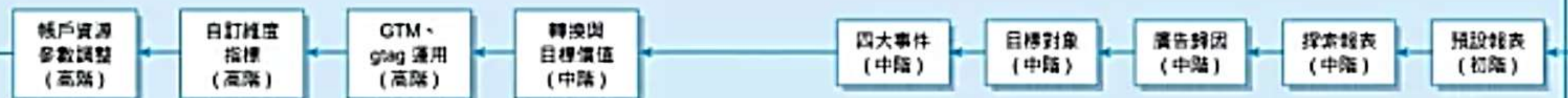
Jason 在他的網站上銷售運動鞋，他的商業目標是通過專注於推廣他最賺錢的鞋子來增加利潤。他選擇「提高在線銷量」作為業務目標，從而生成與購買和銷售相關的報告。這些報告包括：

- Ecommerce purchases 電子商務購買
- Promotions 促銷
- User purchase journey 用戶購買旅程

## 觀念、心法與規劃



## GA4 初中高階實作演練



## GA4 數據擴散與商業應用



Google Analytics 4  
商戰分析學習地圖

# 網站評估計畫

網站評估計畫									
目標	商業目標								
戰略	戰略 1		戰略 2		戰略 3		戰略 4		
KPIs	KPI 1a	KPI 1b	KPI 2a	KPI 2b	KPI 3a	KPI 3b	KPI 4a	KPI 4b	KPI 4c
衡量指標	指標 / 範圍	指標 / 範圍	...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	...	...	...	...	...	...	...	...	...
受眾	受眾 1			受眾 2			受眾 3		

# 商店們可以做甚麼？

- 運用數位分析來培養互動熱絡的忠實客群，並提供更吻合使用者興趣的站上廣告。
- 可以運用數位分析來瞭解客戶的網路購物行為，更有效地推銷自家產品和服務。
- 產生網站可收集使用者資訊並提供給銷售小組，方便他們與潛在客戶接觸。



# GA工作原理

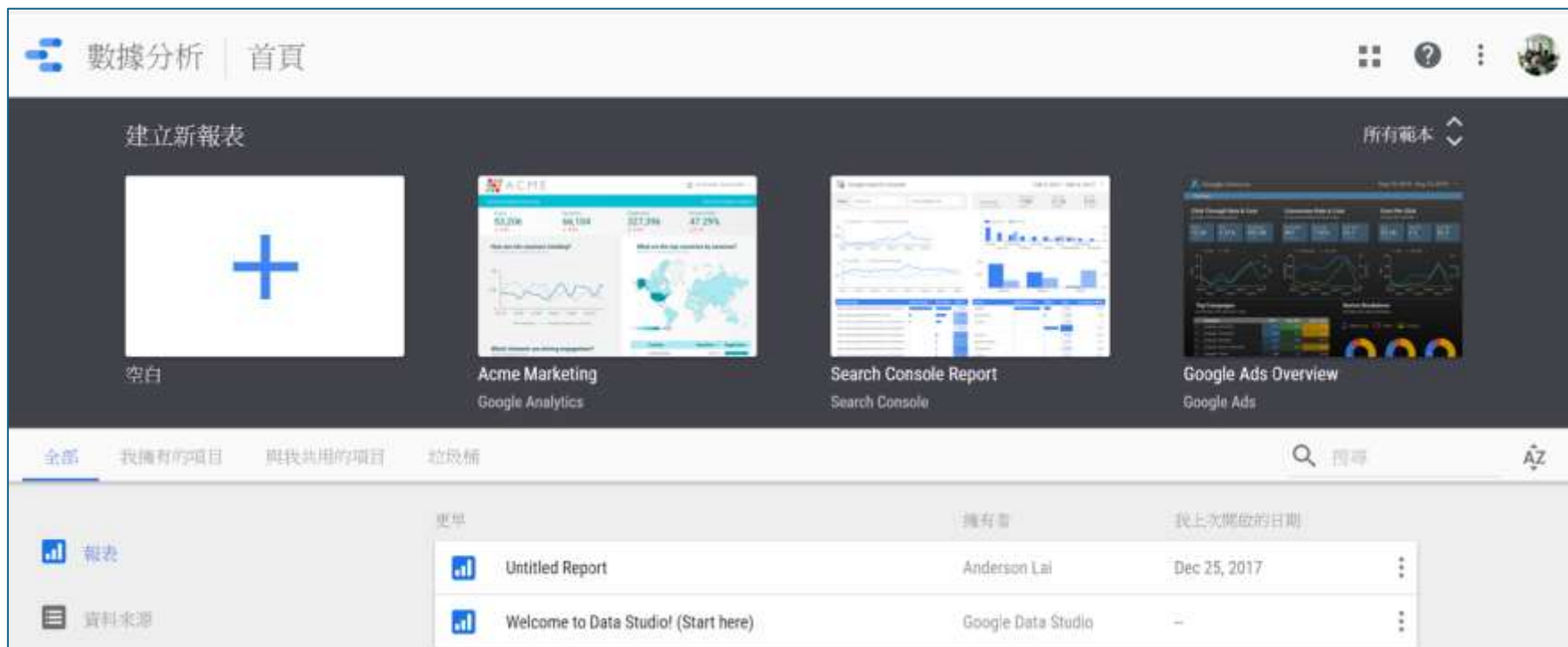
- 使用者開始瀏覽裝有程式碼的網頁
- 閒置30分鐘就稱為一個工作時段結束
- 如果使用者重新瀏覽就會開始新的工作時段
- 追蹤程式碼會將使用者操作資訊傳到GA分析
- 分析會有系統進行分類，包括使用者性別年齡
- 我們也可以使用篩選器進行資料篩選，包括排除自家公司的瀏覽

# 舉例

- 以 **Google** 商店來說，追蹤程式碼可指出分別有多少使用者逛過杯具銷售頁和家庭用品銷售頁。
- 追蹤程式碼還可指出有多少使用者買過某個商品 (例如公仔)
- 方法則是追蹤他們是否到達購物確認頁

# GA工作後.....

- 分析完成資料會存在資料庫當中無法修改
- 千萬別把後面用得到的資訊刪除，因為...



The screenshot displays the Google Data Studio interface. At the top, there's a navigation bar with "數據分析" (Data Analysis) and "首頁" (Home). Below this, a "建立新報表" (Create New Report) section offers four options: "空白" (Blank), "Acme Marketing" (Google Analytics), "Search Console Report" (Search Console), and "Google Ads Overview" (Google Ads). The bottom section shows a table of reports with columns for "更單" (Report Name), "擁有者" (Owner), and "我上次開做的日期" (Last Modified Date).

更單	擁有者	我上次開做的日期
報表		
資料來源		
Untitled Report	Anderson Lai	Dec 25, 2017
Welcome to Data Studio! (Start here)	Google Data Studio	

# 新版GA4-個人特質



左方為作業  
GA4分析網站

<https://analytics.google.com>

[我的廣告中心https://myadcenter.google.com/](https://myadcenter.google.com/)

## 科學化的方法該怎麼看？

分析目的		中文	術語	數字
	10萬元做廣告	廣告預算	COST	100,000
	預先計算報價	單次點擊收費	Pre.CPC	5
		千次曝光	CPM	
	預計獲得點擊	廣告點擊	click	20,000
數量	工作階段	一個點擊 · 一次工作階段 · 數量要足夠		
質量	互動工作階段	不能差太多		
轉換	收益/交易次數	投資報酬率		
		收益	\$	400000
		投資報酬率	ROI	算不出來
		廣告投報率	ROAS	4
		訂單數		400
		單次交易成本	CPA	250

# GOOGLE了解你？

我的廣告中心<https://myadcenter.google.com/>

我的廣告中心

我的廣告

自訂廣告

管理隱私權

### 你的 Google 帳戶資訊

系統會根據推測或你分享的資訊，運用帳戶詳細資料向你顯示個人化廣告。管理你的 Google 帳戶

- 性別：男性
- 年齡：55 至 64 歲
- 語言：2 種語言

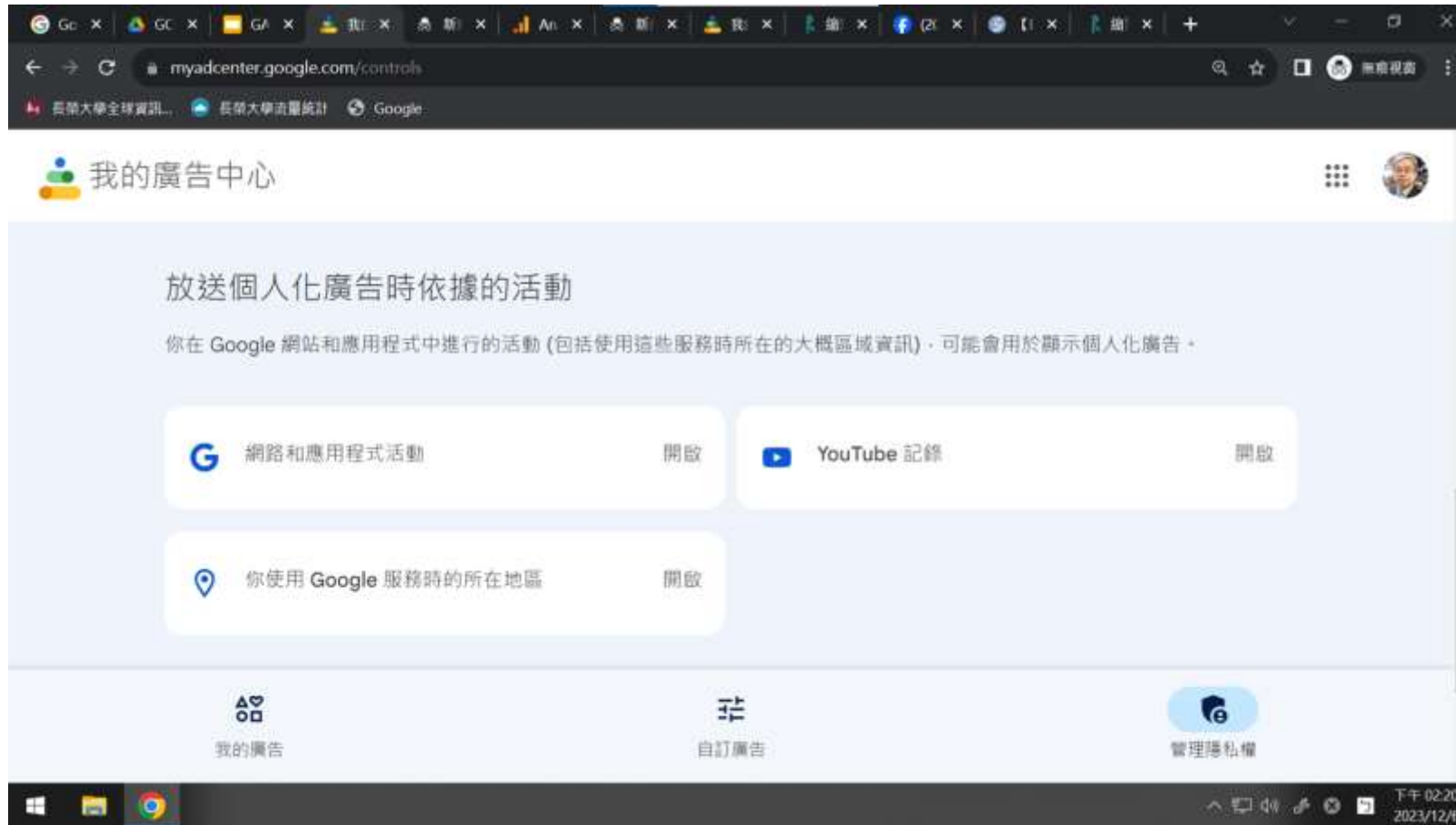
### 廣告放送依據類別

系統可能會根據你的 Google 活動記錄，向你顯示指定這些類別目標對象的廣告。你可以選擇看到其他類別的廣告，也可以視需要停用任何設定。

- 交往關係：已婚 (開啟)
- 家庭收入：高收入 (開啟)
- 教育程度：學士 (開啟)
- 產業：醫療照護業 (開啟)
- 雇主規模：大型雇主 (25C) (開啟)

# GOOGLE了解你？

我的廣告中心<https://myadcenter.google.com/>



# 基礎篇-Step by Step

- 如要開始從網站或行動應用程式收集基本資料，請按照下列步驟進行
- 建立或登入 **Analytics (分析)** 帳戶：
  - <https://analytics.google.com/>
- 選擇您適用的方式：
  - 如要登入帳戶，請按一下 [Sign in Google Marketing Platform]。











# 小測驗

- 如要收集資料，則應將 **Analytics (分析)** 追蹤程式碼安插在網頁 **HTML** 的哪個地方？
  1. 緊接在網站的 `<head>` 開頭代碼後方
  2. 緊接在網站的 `</head>` 結尾代碼前方
  3. 緊接在網站的 `<body>` 開頭代碼後方
  4. 緊接在網站的 `</body>` 結尾代碼前方

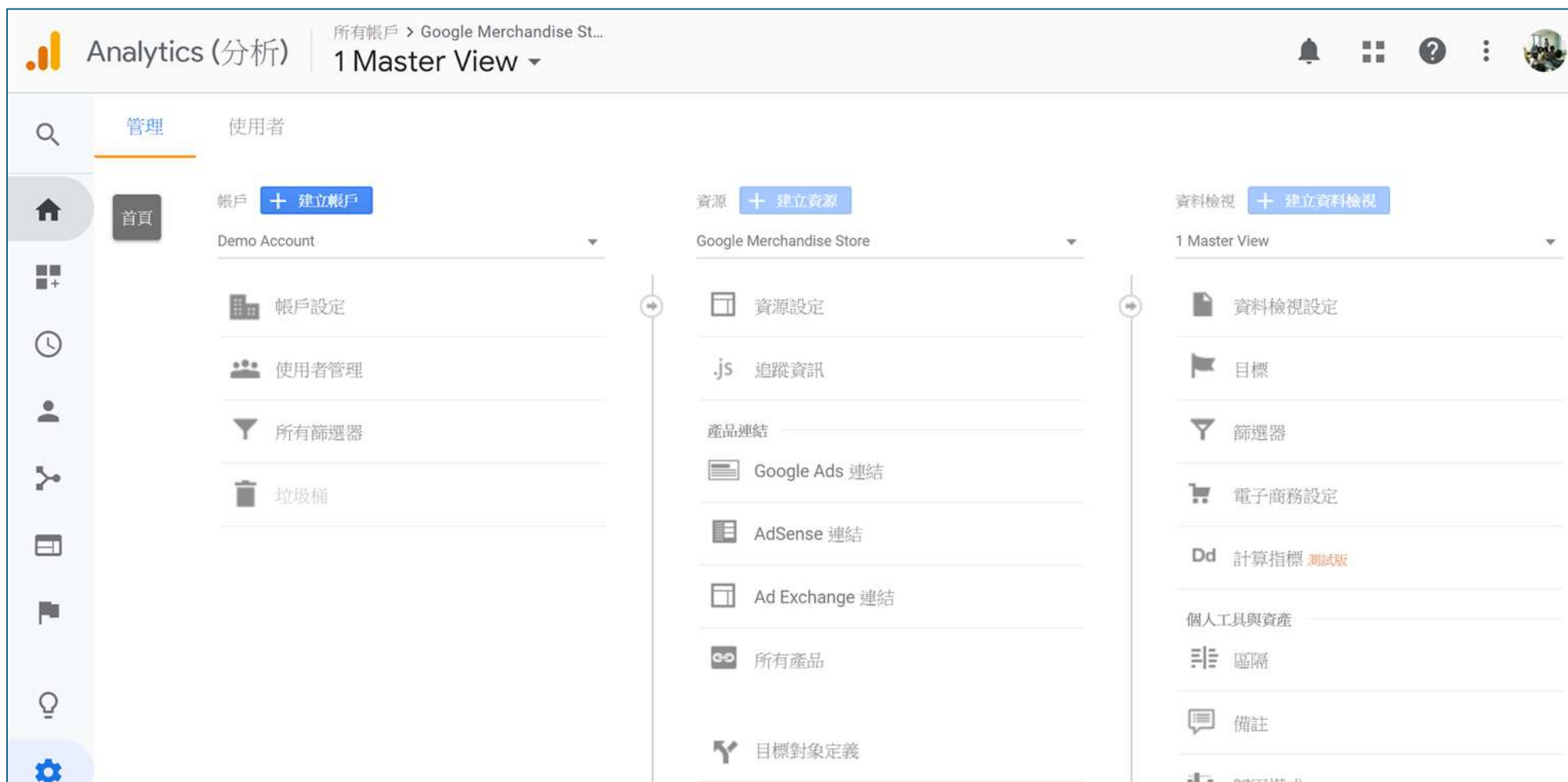
# GA4 可以用來做什麼？

- 學校機關公司行號網站流量分析(結合網站社群教學)
- 搭配 Google Merchandise Store 與 Google Analytics 做動態數據教學
- 可以結合後續 Google Adwords 關鍵字廣告操作
- 可以結合 Google 好學堂，學習與認證，

 <p><b>Google Ads</b> 歡迎使用 Google Ads 強化行銷技巧，在線上推廣自家業務，並取得 Google Ads 認證。</p> <p>→</p>	 <p><b>Google Marketing Platform</b> 瞭解 Google Marketing Platform 如何協助您規劃、放送以及評估廣告活動。</p> <p>→</p>	 <p><b>Analytics (分析) 學習中心</b> 歡迎學習如何使用 Google 評估工具，透過智慧資料收集和分析工具提升業務成效。</p> <p>→</p>
 <p><b>Google 我的商家</b> 一起來探索 Google 商家檔案如何免費幫助你吸引並接觸客戶</p> <p>→</p>	 <p><b>Google Ad Manager</b> 一起來瞭解 Google Ad Manager 如何協助你提升廣告收益。</p> <p>→</p>	 <p><b>Google AdMob</b> 歡迎使用 Google AdMob 來提升收益及管理廣告空間。</p> <p>→</p>

# 我們可以做什麼？

- 設定帳戶、資源和資料檢視來決定資料存取權



The screenshot displays the Google Analytics 'Management' (管理) section. The top navigation bar includes the Analytics logo, the text 'Analytics (分析)', and the current account information '所有帳戶 > Google Merchandise St... 1 Master View'. The interface is divided into three main columns:

- 帳戶 (Accounts):** Shows 'Demo Account' with a '+ 建立帳戶' button. Below are links for '帳戶設定', '使用者管理', '所有篩選器', and '垃圾桶'.
- 資源 (Resources):** Shows 'Google Merchandise Store' with a '+ 建立資源' button. Below are links for '資源設定', '.js 追蹤資訊', '產品連結', 'Google Ads 連結', 'AdSense 連結', 'Ad Exchange 連結', '所有產品', and '目標對象定義'.
- 資料檢視 (Views):** Shows '1 Master View' with a '+ 建立資料檢視' button. Below are links for '資料檢視設定', '目標', '篩選器', '電子商務設定', 'Dd 計算指標 測試版', '個人工具與資產', '區隔', and '備註'.

A vertical sidebar on the left contains navigation icons for Home, Management, Users, and various report types.



電子郵件地址

請輸入電子郵件地址

傳送電子郵件通知新使用者

權限

編輯

可以建立及編輯帳戶、資源、資料檢視、篩選器和目標等，但無法管理使用者。 [瞭解詳情](#)



協作

可以建立及編輯共用資產，例如資訊主頁或備註。 [瞭解詳情](#)



檢視及分析

可以查看報表和設定資料。 [瞭解詳情](#)



管理使用者



# 下載 Analytics (分析) 應用程式

1. 在自家網站或應用程式上安裝好追蹤程式碼，並將 Analytics (分析) 帳號設定完成之後
2. 從 [Google Play](#) 下載 Analytics (分析) 應用程式。只要有網路連線，您就能隨時隨地存取 Analytics (分析) 報表。



# 關於帳戶與資源



- 組織>帳戶>資源>檢視
- 資源可以收集不同平台、手機、桌機或應用程式進行分析，或是不同國家地區資料
- 資源可以設定ID追蹤

# 認識專有名詞：工作階段

- 工作階段：使用者網站內的互動
  - 包括瀏覽、點擊
  - 工作階段逾期(30min)後會形成新的工作階段
- 張三今天在流覽貴公司網站總共停留**50**分鐘
- 有**5**位造訪網站，**A**在早中晚流覽網站，其他**4**位只有流覽一次分別是**8,10,23,45**分鐘，請問總共工作階段\_\_\_\_\_次

# 認識專有名詞：工作階段

- 新的廣告流覽：開啟一個新的廣告網頁，舊的網頁就會工作逾時，重新一個新的工作階段
  - 李四透過google搜尋到公司網站，找了五分鐘，又在貴公司網站中找到臉書，點擊後形成\_\_\_\_工作階段
- **11:59:59**：超過時間，也會形成新的工作階段
  - A在11:55分瀏覽購物網站，時間10分鐘，上廁所去，回來又流覽了25分鐘，形成\_\_\_\_工作階段



# GA4小練習-1

- 我們來練習使用 Google Merchandise Store 示範帳戶的目標資料吧。請根據 2015 年 8 月 1 日至 31 日這段期間內的資料回答以下問題：
- 在「轉換」下的「目標總覽」報表中，「完成購買(目標 1 轉換率)」這個目標的轉換率是多少？

1. 0.41%
2. 0.69%
3. 0.93%
4. 1.00%